

89. ઉદ્યોગસાહસિક તેના એન્ટરપ્રાઇઝની સ્થાપના કરવા માટે પગલાંની પ્રક્રિયાને તમે શું વર્ણવશે?

(a) ઉદ્યોગ સાહસિકતા (b) ઇનોવેશન (c) વ્યવસાય (d) સેવા

90. નીચેનું કંઈ નવું કંઈક બનાવવાની પ્રક્રિયા બતાવે છે?

(a) બિઝનેસ મોડલ (b) મોડેલિંગ (c) ઇનોવેશન (d) સર્જનાત્મક પરિવર્તનશીલતા

91. કઈ પ્રક્રિયાની મદદથી વ્યક્તિઓ સંસાધનો પર નિયંત્રણ રાખી શકે છે?

(a) સ્ટાર્ટઅપ મેનેજમેન્ટ (b) એન્ટ્રપ્રિન્યરશિપ (c) નાણાકીય વિશ્લેષણ (d) સંભવિતતા આયોજન

92. નવું સાહસ શરૂ કરવા માટે ઉદ્યોગસાહસિકએ શા માટે સંભવિતતા અભ્યાસ(Feasibility Study) કરવો જોઈએ?

(a) સફળતા માટે શક્ય અવરોધો ક્યાં છે તે જોવા માટે (b) ભંડોળના સંભવિત સ્ત્રોતોને ઓળખવા
(c) અપેક્ષિત વેચાણ અંદાજ (d) સંભવિત ગ્રાહકોને શોધવા માટે

93. નીચેના તમામ સંબંધિત માહિતી ઓપરેશન(operation) સાથે સંબંધિત છે, સિવાય કે.....

(a) સ્થાન (b) પ્રમોશન (c) કાર્યો સામગ્રી (d) લેબર કુશળતા

94. ક્યુ પરિબળ નાની કંપનીઓને મોટી કંપનીની જેમ કાર્ય કરવાની પરવાનગી આપે છે?

(a) ટેકનોલોજી (b) ગ્રાહકો (c) આર્થિક વિકાસ (d) સ્પર્ધા

95. આમાંથી ક્યુ સાહસિકો વિશે સાચું છે?

(a) ઉદ્યોગસાહસિકો જન્મે છે, બનાવી શકાતા નથી. (b) કોઈ પણ વ્યવસાય શરૂ કરી શકે છે.
(c) ઉદ્યોગસાહસિકો જુગારી છે (d) સાહસિકતામાં ઉંમર કોઈ અવરોધ નથી
(e) આ તમામ ઉદ્યોગસાહસિકતા વિશે સાચું છે

96. નીચેનામાંથી તમામ ઉદ્યોગસાહસિકો સિવાયના વિશે સાચું છે. સિવાય કે.....

(a) બિઝનેસ શરૂ કરવો જોખમી છે અને ઘણી વખત નિષ્ફળતા અંત થાય છે.
(b) પૈસા સૌથી મહત્વપૂર્ણ પ્રારંભ ઘટક છે
(c) સાહસિકો તેમના પોતાના બોસ અને સંપૂર્ણપણે સ્વતંત્ર છે
(d) જો એક ઉદ્યોગસાહસિક પ્રતિભાશાળી છે, તો સફળતા એક કે બે વર્ષમાં પ્રાપ્ત કરશે.
(e) આ તમામ ઉદ્યોગસાહસિકો વિશે ખોટી ધારણાઓ છે

97. નીચેનામાંથી કયો નિવેદન સાચું નથી?

(a) ઘણી મહાન કંપનીઓની પ્રારંભિક નિષ્ફળતા હતી
(b) એન્ટ્રપ્રિન્યર્સ તકનીશો, બનાવો અને તકનો લાભ લે છે.
(c) ઉદ્યોગ સાહસિકો માટે એક તક બાહ્ય અવકાશ છે
(d) એક વિચાર(Business Idea) કાર્ય નથી કરતો, ઉદ્યોગ સાહસિકો બીજો વિચાર શોધે છે.
(e) ઉપરોક્ત તમામ સાચા છે.

98. આમાંથી કયું લાક્ષણિકતાઓ ઉદ્યોગસાહસિકની સફળતા સાથે સંકળાયેલી નથી?

(a) પ્રતિબદ્ધતા અને નિર્ણય (b) રચનાત્મકતા, સ્વાવલંબન અને અનુકૂળન કરવાની ક્ષમતા.
(c) નેતૃત્વ (d) પ્રેરણામાં નિષ્ફળતા
(e) તકનો લાભ ઉઠાવવો

99. બીઝનેસ પ્લાન.....

(a) તમારા એન્ટરપ્રાઇઝની સદ્ધરતા નક્કી કરવામાં સહાય કરે છે.
(b) તમને ધિરાણ મેળવવામાં મદદ કરે છે
(c) તમે યોજના ઘડી રહ્યા છો અને ગોઠવો છો તેમ તમને માર્ગદર્શન આપે છે.

(d) આ બધા.

(e)આમાંથી કોઈ નહીં

100. ઉદ્યોગસાહસિકતા પ્રવૃત્તિ છે

(a) સ્વયંભૂ (b) સર્જનાત્મક (c) સમાજ સેવા (d) ધાર્મિક

101. નીચેનામાંથી કયો સીધી પ્રોત્સાહન ટેકનિક (direct promotion technique) નથી?

(a) જાહેરાત (b) પ્રચાર (c) જાહેર સંબંધો (Public Relation) (d) વ્યક્તિગત વેચાણ

102. નીચેનામાંથી કયો પરોક્ષ પ્રમોશન ટેકનિક નથી?

(a) જાહેર સંબંધો (Public Relation) (b) ગ્રાહક સેવાઓ (c) સારા ગ્રાહક સંબંધો (d) ડિસ્કવરી અને મોડેલો

103. છેલ્લાં 20 વર્ષોમાં જાહેરાત (અથવા માર્કેટિંગ) અગ્રણી બની છે.

(a) ગેરિલા (Guerrilla) (b) પ્રિન્ટ (c) બ્રોડકાસ્ટ (d) આઉટડોર

104. પ્રમોશન યુક્તિઓ મુખ્યત્વે મુખ્ય..... વર્ગોમાં વર્ગીકૃત થઈ શકે છે.

(a) બે (b) ત્રણ (c) ચાર (d) પાંચ

105. માર્કેટિંગનો સાર શું છે?

(a) નફો (b) ગુડવિલ (c) કસ્ટમર ફોક્સ (d) ફેમ

106.એ બિઝનેસ પ્રવૃત્તિઓનો એક સમૂહ જે ઉત્પાદકોથી ગ્રાહકો સુધી માલ અને સેવાઓને ગતિશીલ બનાવે છે.

(a) નાણા (b) ઇનોવેશન (c) માર્કેટિંગ (d) પ્રમોશન

107. બજારનું સર્વેક્ષણ એ સાધન છે જેના દ્વારા વ્યવસાય(ધંધો) કરી છે

(a) જોખમ ઘટાડવા (b) જોખમ વધારવું (c) સ્પર્ધા ઘટાડવા (d) કર ઘટાડવા

108. માર્કેટ સર્વેક્ષણનો હેતુ શું છે?

(a) ધંધાના વિવિધ પાસાઓ અંગેની માહિતી એકત્રિત કરવા.

(b) સરકારી નિયમો અને નિયમોના વિવિધ પાસાઓ અંગેની માહિતી એકત્રિત કરવી

(c) સ્પર્ધકોની માહિતી એકત્રિત કરવા માટે

(d) ગ્રાહકો વધારવા માટે

109.એ ગ્રાહકોના ખરીદી, ઉપયોગ, મૂલ્યાંકન અને ઉત્પાદનો અને સેવાઓનો નિકાલકર્તા રીતે કરે છે તેનો અભ્યાસ કરે છે.

(a) ગ્રાહક વર્તન (Consumer Behavior)

(b) બજારનું સર્વેક્ષણ

(c) પ્રાથમિક સંશોધન

(d) ગૌણ રિસર્ચ

110. મોટાભાગના અર્થતંત્રોમાં MSME નો કુલ સાહસો % ઉપર છે.

(a) 25 (b) 50 (c) 75 (d) 90

111. કોઈપણ પ્રકારની સેવાઓ પૂરી પાડવામાં રોકાયેલા સંગઠનોને સાહસો કહેવાય છે.

(a) સેવા (b) ઉત્પાદન (c) માઇક્રો (d) માધ્યમ

112. કોઈપણ પ્રકારના માલ / ઉત્પાદનોના ઉત્પાદન કરવામાં આવે છે તે સંસ્થાઓને સાહસો કહેવાય છે.

(a) સેવા (b) ઉત્પાદન (c) માઇક્રો (d) માધ્યમ

113. પીએસએનું સંપૂર્ણ સ્વરૂપ શું છે?

- (a) Personal Selling Analysis
(c) Print service agreement

- (b) Public Service Advertisements**
(d) Public Service Agenda

114. જાહેર સેવા જાહેરાતો (પીએસએ) મુખ્યત્વે ઉત્પાદન અથવા સેવા વેચવા માટે જાણ અને શિક્ષિત કરવા માટે ડિઝાઇન કરવામાં આવી છે.

- (a) સાચું (b) ખોટું (c) સાચું કે ખોટું હોઈ શકે (d) એક પણ નહિ

115. નીચેનામાંથી કયો આઉટ ઓફ હોમ (ઓઓએચ) એડવર્ટાઈઝિંગ તરીકે ઓળખાય છે?

- (a) Print (b) Digital **(c) Outdoor** (d) Cell Phone & Mobile

116. તે તમામ વ્યવહારો જેમાં નાણાંનો સમાવેશ કરે છે તેની રેકૉર્ડની પ્રથાને દર્શાવે છે.

- (a) ફાઈનાન્સ (b) ટ્રેડિંગ **(c) નામું** (d) માર્કેટિંગ

117. નીચેનામાંથી કયો એકાઉન્ટિંગનો ભાગ નથી?

- (a) પ્રોડક્ટ બ્રોશર** (b) ખાતાવહી (c) જર્નલ (d) કેશ બુક

118. નામું શું જાણવા ખુબ જ જરૂરી છે?

- (a) બજારમાં સ્પર્ધાત્મક સ્થિતિ (b) ગ્રાહક પસંદગી
(c) બજાર વલણો **(d) તમારી કંપનીના નાણાકીય પ્રવાહ**

119. ડીઆઈસીનું સંપૂર્ણ સ્વરૂપ શું છે?

- (a) District Industries Centres** (b) District Industrial Control
(c) Divisional Industrial Centres (d) District Information Centres

120. District Industries Centres નો મુખ્ય હેતુ શું છે?

- (a) જિલ્લામાં કોટેજ અને નાના પાયાના ઉદ્યોગોનો વિકાસ અને પ્રોત્સાહન**
(b) જિલ્લામાં મોટા પાયાના ઉદ્યોગોના વિકાસ અને પ્રોત્સાહન
(c) જિલ્લામાં ટેક્સટાઇલ ઉદ્યોગોનો વિકાસ અને પ્રોત્સાહન
(d) જિલ્લામાં આંતરરાષ્ટ્રીય ઉદ્યોગોનો વિકાસ અને પ્રોત્સાહન આપવું

121. રાષ્ટ્રીય અનુસૂચિત જાતિ ફાઇનાન્સ એન્ડ ડેવલપમેન્ટ કોર્પોરેશન (National Scheduled Caste Finance & Development Corporation) સંસ્થા ક્યાં મંત્રાલય હેઠળ છે?

- (a) Ministry of Social Justice & Empowerment**
(b) Ministry of women and child welfare
(c) Ministry of health
(d) Ministry of education

122. એનએમડીએફસીનું સંપૂર્ણ નામ શું છે?

- (a) National Minorities Development & Finance Corporation**
(b) National Mining Development & Finance Corporation
(c) New Minorities Development & Finance Corporation
(d) National Minorities Development & Finance control

123. લઘુમતીઓના રાષ્ટ્રીય કમિશન અધિનિયમ, 1992 મુજબ સૂચિત લઘુમતીઓ કોણ છે?

- (a) શીખો (b) બૌદ્ધ અને પારસી
(c) મુસ્લિમો અને ખ્રિસ્તીઓ **(d) ઉપરોક્ત તમામ**

124. ઁનઁસકેઁડીસી ક્યારે સ્થાપવામાં ઁવી હતી?

(a) 24 જાન્યુઁરી, 1997

(b) 26 જાન્યુઁરી 1997

(c) 15 ઁગસ્ટ 1997

(d) 24 મી જાન્યુઁરી, 1992